



ALMA

La Scuola Internazionale
di Cucina Italiana



4° ARMONIA

concorso oleario internazionale

SPECIALE RICONOSCIMENTO

2° CLASSIFICATO
PREMIO PACKAGING

PER L'IMPATTO COMUNICATIVO DEL DESIGN DEL CONTENITORE
E L'IMMAGINE GRAFICA DELL'ETICHETTA

ASSEGNATO A

ORO DEL DESIERTO - SPAIN

MOTIVAZIONE

PUR IMPIEGANDO UN FLACONE RELATIVAMENTE CONSUETO, PRODUCE UNA GRADEVOLE SENSAZIONE DI COERENZA FRA CONTENUTO (VISIBILE) E MESSAGGI ESSENZIALI PER IL CONSUMATORE: LA SUA NUDITÀ MINIMALISTA METTE CURIOSAMENTE IN GRANDE RISALTO LE INFORMAZIONI RIPORTATE SULLA ETICHETTA VOLANTE.

COLORNO (PR) 11 MAGGIO 2010

International Extravirgin Oliveoil Agency
Mauro Martelossi
Direttore



Commisione Packaging
Luigi Mozzi
Presidente

ALMA
La Scuola Internazionale di Cucina Italiana
Albino Ivardi Ganapini
Presidente